

# CHRONIQUES DU GRAND HÔTEL-DIEU



GRAND HÔTEL-DIEU  
LYON

2016

ÉDITION  
SPÉCIALE  
VISITES

## À L'AUBE D'UN NOUVEAU QUARTIER À VIVRE AU CŒUR DE LYON

Lieu emblématique de Lyon, à la fois connu de tous et éminemment mystérieux, le Grand Hôtel-Dieu se voit offrir une nouvelle vie, grâce au projet de réhabilitation porté par le groupe Eiffage.

L'ambition de ce dernier ? Réinterpréter l'histoire, affirmer l'identité du lieu pour en perpétuer le sens. Son second souffle, le Grand Hôtel-Dieu va donc le trouver en redevenant le carrefour de vie sociale et professionnelle qu'il a été au fil des siècles. Un espace ouvert et dynamique qui offre une multitude de services et d'activités aux Lyonnais comme aux visiteurs occasionnels.

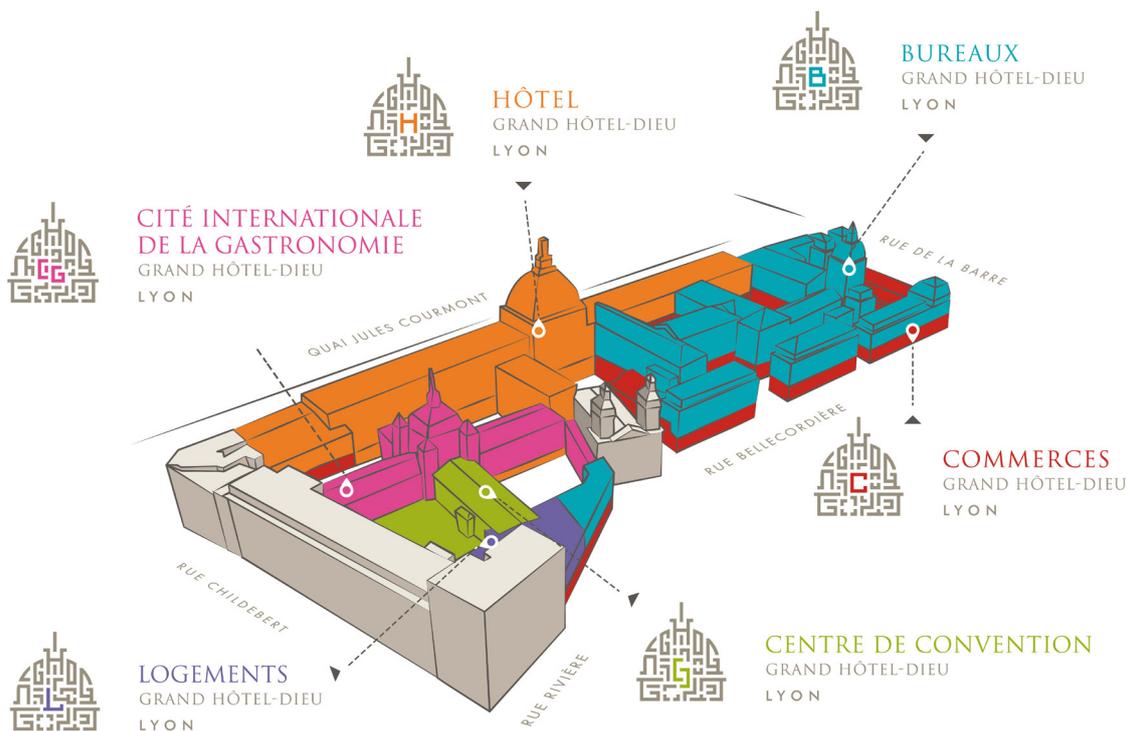
Outre une rénovation visant à faire recouvrer aux bâtis et extérieurs toute leur majesté, il s'agit de faire d'un site historique majeur un nouveau quartier à vivre au cœur de la Presqu'île de Lyon. L'envergure, la qualité exceptionnelle de ce site unique et complexe ont stimulé les acteurs du projet pour dépasser la simple reconversion et s'inscrire dans une véritable « mutation génétique » de l'œuvre de l'architecte Soufflot. Il s'agira ainsi d'ouvrir le site au public, de recréer les cours et jardins d'autrefois et en faire des espaces de détente tout en mettant en valeur l'architecture et le patrimoine d'un des monuments les plus imposants de Lyon, sans oublier de proposer une mixité d'activités pour faire vivre le lieu de façon cohérente et innovante.

LE PROJET DU GRAND HÔTEL DIEU  
REPRÉSENTE 59 500 M<sup>2</sup>

- 40 000 m<sup>2</sup> de bâtiments réhabilités et reconvertis
  - 11 500 m<sup>2</sup> de constructions neuves
  - 8 000 m<sup>2</sup> de cours et jardins (équivalent de la place des Terreaux)
- > sur une parcelle de 2,2 Ha

### UNE MIXITÉ D'ACTIVITÉS

- **Commerces** ..... 17 100 m<sup>2</sup>  
- 45 boutiques et moyennes surfaces  
- 9 restaurants et bars
- **Bureaux** ..... 13 600 m<sup>2</sup>  
- neufs : 6 600 m<sup>2</sup>  
- réhabilités dans des bâtiments anciens : 7 000 m<sup>2</sup>
- **Hôtel 5 étoiles**  
Intercontinental Resort de 143 chambres ..... 13 500 m<sup>2</sup>
- **Centre de convention** ..... 2 700 m<sup>2</sup>
- **11 logements** ..... 800 m<sup>2</sup>
- La **Cité Internationale de la Gastronomie** : 3 600 m<sup>2</sup> inclus dans un parcours du goût de 15 000 m<sup>2</sup>.



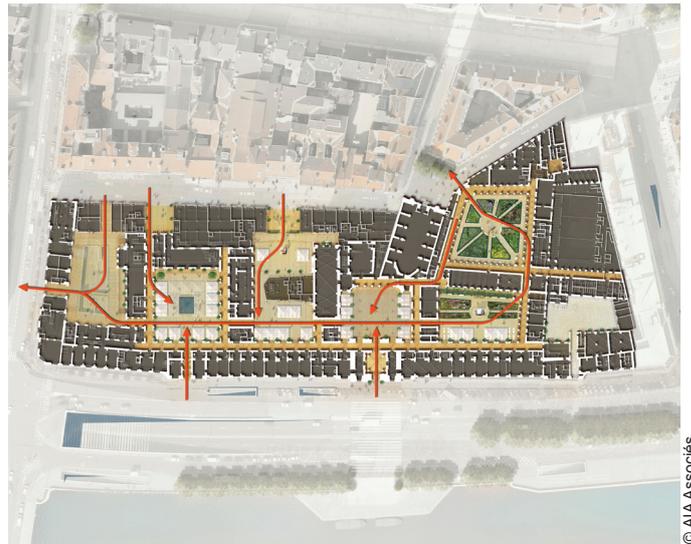
## OFFRIR UN LIEU D'ÉCHANGE OUVERT SUR LA VILLE

Le Grand Hôtel-Dieu, qui a toujours été un lieu d'accueil pour tous, s'ouvrira désormais sur la ville avec 8 points d'entrée dont 7 ouverts au public (au lieu d'un seul jusqu'à présent), permettant à chacun de traverser le site et de flâner à loisir, tout en profitant des 8 000 m<sup>2</sup> de cours, jardins et galeries enfin accessibles. Une surface comparable à celle de la place des Terreaux !

Les cours, envahies jusqu'ici par les voitures, deviennent un élément central du projet. Ce sont autant d'espaces libres que les visiteurs peuvent se réapproprier.



> Au coeur de la Presqu'île, ouvert sur le Rhône



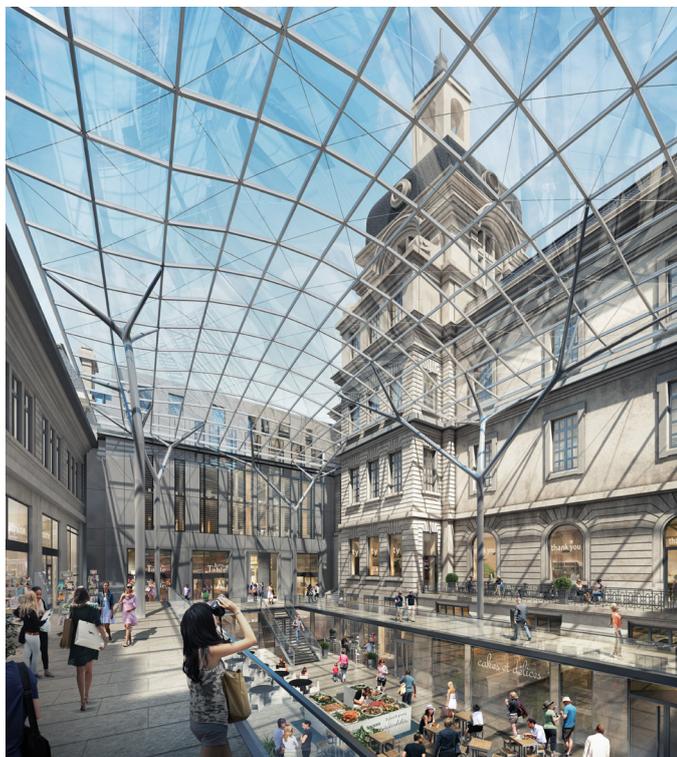
> Un site repensé pour une circulation optimale



**BUREAUX**  
GRAND HÔTEL-DIEU  
LYON

### UN PÔLE TERTIAIRE DE RÉFÉRENCE

Pour insuffler une nouvelle dynamique tertiaire dans le centre de Lyon, Eiffage déploiera aussi son expertise en alliant le charme de l'ancien à la fonctionnalité du neuf : une réponse optimale aux professionnels à la recherche d'une implantation de qualité dans un emplacement stratégique. Les bureaux investiront ainsi trois bâtiments neufs rue Bellecordière ainsi que la "Loge des Fous" reconstruite et une partie des bâtiments anciens autour du Dôme Pascalon.



> La cour du Midi, couverte d'une verrière, évoquera l'ancien Passage de l'Hôtel-Dieu



**LOGEMENTS**  
GRAND HÔTEL-DIEU  
LYON

### DE NOUVEAUX LIEUX DE VIE

Toujours soucieux du respect des fonctions historiques du site, de l'architecture et de la configuration des bâtiments, Eiffage a conçu un ensemble d'une dizaine de logements. Donnant sur la rue Rivière, ce bâtiment était historiquement un immeuble de logements, "immeuble de rapport" appartenant aux HCL.

Dans ces espaces particuliers, c'est donc le bâtiment et son architecture qui ont conditionné sa fonction finale. C'est bien le projet qui s'adapte au bâti, et non l'inverse. Avec son charme historique, ses plafonds à la française apparents ainsi qu'un grand escalier en pierre, cette zone d'habitation s'étend sur une surface de 800 m<sup>2</sup>, avec des typologies allant du studio au T5.



**COMMERCES**  
GRAND HÔTEL-DIEU  
LYON

### TENDANCES, ART DE VIVRE ET GOURMANDISES

Réintégrer les échanges commerciaux, l'une des fonctions historiques du site souvent oubliée, est l'un des défis relevés par Eiffage pour élaborer une reconversion équilibrée et dynamique. La majeure partie des rez-de-chaussée sur le quai, rue de la Barre, rue Rivière et rue Bellecordière est ainsi dédiée à l'activité commerciale, comme du temps de l'architecte Soufflot.

Le Grand Hôtel-Dieu s'imposera comme un nouvel espace attractif pour le shopping, la restauration, la détente en plein centre-ville. Au total 45 boutiques et moyennes surfaces verront le jour.

Lieu de rencontres et d'échanges, le Grand Hôtel-Dieu se devait également de réserver une place de choix à la gastronomie : neuf points de restauration seront donc mis à la disposition des visiteurs pour une pause à tout moment de la journée, du petit-déjeuner au dîner, en passant par le déjeuner, le goûter et l'apéritif. Ces espaces de restauration bénéficieront d'un cadre architectural exceptionnel et investiront les terrasses et les cours du Grand Hôtel-Dieu.



> Décoration d'une chambre en duplex de l'hôtel Intercontinental par Jean-Philippe Nuel

© agence Nuel



## L'HÔTEL INTERCONTINENTAL : UNE NOUVELLE ADRESSE INCONTOURNABLE POUR SÉJOURNER À LYON

Le projet de reconversion répond à la nécessité de créer un pôle d'activité et d'accueil hôtelier de qualité en centre-ville. Le groupe Eiffage a donc pris le parti de puiser dans l'histoire pour élaborer un lieu inédit, attractif et créateur de valeur. L'Hôtel Intercontinental, pièce maîtresse du nouveau site, entend devenir la nouvelle référence des rendez-vous d'affaires à Lyon !

### ALCHIMIE ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ

Emblématique de la nouvelle génération d'hôtel Intercontinental, ce lieu mariera harmonieusement le design contemporain et le patrimoine du site. La décoration intérieure se nourrit elle aussi des valeurs de Soufflot et des différentes strates architecturales qui constituent l'Hôtel-Dieu.

Les chambres en duplex sont décorées d'un grand paravent qui s'inscrit dans la double hauteur. Le motif de la moquette s'inspire du travail de ferronnerie de l'Hôtel-Dieu. La gamme chromatique qui habille les sols et les murs est basée sur des camaïeux de couleurs naturelles qui caractérisent le projet.



### ÉCHANGES ET INNOVATION

Lieu privilégié pour organiser des séminaires et des congrès de portée internationale, le centre de convention, situé au sein de l'Hôtel-Dieu, se déploie sur 2 700 m<sup>2</sup> et se situe dans la partie dite « des Quatre Rangs ». Le complexe comprend une grande salle polyvalente d'une capacité de 500 personnes, ainsi que dans les étages une dizaine de salles de réunion (40 à 80 m<sup>2</sup> chacune).



> La Cité Internationale de la Gastronomie

© Ernoo



**CITÉ INTERNATIONALE  
DE LA GASTRONOMIE**  
GRAND HÔTEL-DIEU  
LYON

## RÉVÉLER LA GASTRONOMIE DU MONDE ET L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE

La Cité Internationale de la Gastronomie de Lyon est un lieu vivant, d'expériences interactives, d'expositions, un lieu de création, de partage et d'échanges où se confrontent les éléments clés du patrimoine culinaire français et mondial, ses pratiques et ses tendances actuelles. Avec une attention plus particulière portée à l'alimentation-santé.

### DONNER À CHAQUE VISITEUR LES CLÉS DU PLAISIR DE BIEN MANGER ET MIEUX SE NOURRIR

Cette Cité a pour mission de :

- transmettre, expliquer la richesse de la gastronomie française et de celle du monde ;
- révéler la diversité des terroirs, des produits -depuis la production jusqu'à la distribution- des métiers, des savoir-faire, expliquer les nouvelles tendances et les innovations des arts de la gastronomie ;
- fédérer et accueillir les professionnels de la filière, les forces vives, les énergies, les talents ;
- s'ouvrir au monde, devenir une destination de référence, une vitrine de l'excellence.

Dans ce lieu innovant, la programmation sera variée : expositions, démonstrations, ateliers, conférences, autour de différentes thématiques selon les saisons, les pays à l'honneur ...

Cette Cité s'inspire du monde qui l'entoure, s'adosse à des événements existants et informe aussi sur ce qui se fait ailleurs. Elle va faire rayonner Lyon et la France, porter, exporter, importer le meilleur de la gastronomie.

La Cité Internationale de la Gastronomie à Lyon représente un projet exemplaire et novateur pour le territoire. Il est structuré, équilibré, cohérent et promis au succès grâce à une volonté politique affirmée et à la participation, à la mobilisation exceptionnelle des professionnels du secteur.

Cette Cité est une ouverture au monde, une invitation au brassage des cultures, à l'audace, à l'innovation, au partage de la connaissance et du plaisir.

### Une visite à la Cité, ce sera...

- un petit cours d'histoire de l'alimentation ;
- de l'expérimentation ;
- un espace sensoriel ;
- la découverte des arts de la table et du service ;
- des animations culinaires ;
- une cuisine expérimentale animée par des professionnels.

